

# TILBUDSAVISEN VISER HØJ EFFEKT – BÅDE PÅ KENDSKAB, HOLDNING OG ADFÆRD

Cross device, Digital Tilbudssavis

## SITUATION

Mange danskere ønsker ikke at modtage reklamer i postkassen. Aktuelt siger 50% af husstandene "nej tak til reklamer"\*.

## LØSNING

- Med "Den digitale tilbudssavis" får Power mulighed for at aktivere deres tilbudssavis over for målgrupper, som i dag ikke ønsker at få reklamer i deres postkasse.

## TESTIMONIAL

"Den digitale tilbudssavis" er en fantastisk mulighed for os til at promovere vores tilbudssavis digitalt. Ved at benytte Ekstrabladets og Politikens digitale platforme har vi, overfor en attraktiv målgruppe, formået at hæve et allerede højt kendskabsniveau, skabt en positiv holdningsudvikling samt øget deres lyst til at handle hos Power.

- Anders Gøtje, Marketingchef, Power



**19%**  
flere har et rigtig godt kendskab til Power



**55%**  
flere synes Power giver god værdi for pengene



Samlet set vil  
**41%**  
overveje Power ved næste køb

