

RELEVANT OG RELATER BART INDHOLD TIL UNGE PIGER, SKABTE STOR EFFEKT PÅ BÅDE HOLDNING OG ADFÆRD

Cross device, native

SITUATION

Always ønskede at nå de unge piger med relevante emner, for at hjælpe med at uddanne dem, styrke deres selvtillid, og samtidig bryde tabuet omkring menstruation. Idet mange unge i dag fravælger traditionelt tv, var Always interesseret i at finde alternative måder at nå målgruppen på.

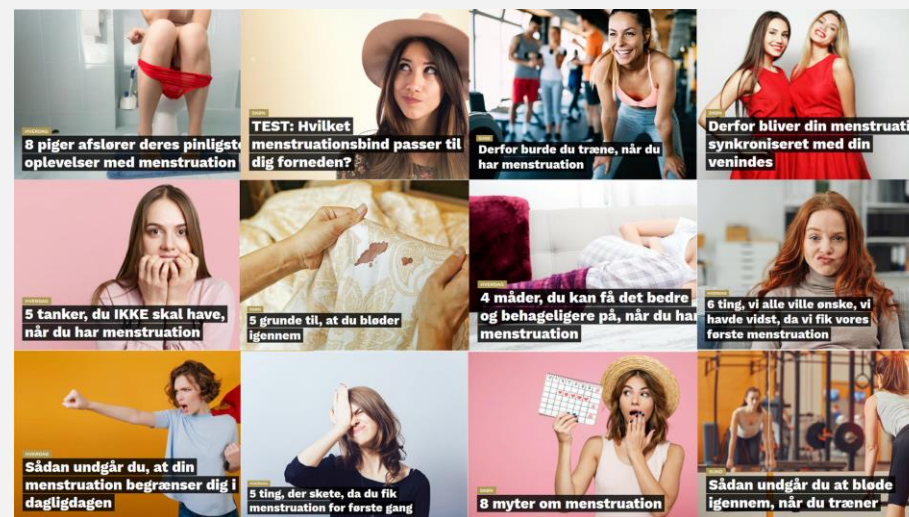
LØSNING

- 6 relevante og relater bare temaer for unge kvinder under 25 år udgjorde fundamentet for 12 artikler og 12 videoer, der blev udgivet på hhv. shero.dk og Sheros facebook gruppe samt et biograf event.

TESTIMONIAL

Målet med kampagnen var at ramme de unge piger tidligt, hvilket lykkedes idet Shero redaktionen fra start forstod vores vision med kampagnen. Shero lavede relevant og relater bart indhold, der har skabt resultater langt højere end forventet. Det er bestemt ikke sidste gang vi indgår i et native samarbejde med Shero.

- Johanna Troedsson, Nordic Assistant Brand Manager, Always



1 ud af 2
af målgruppen har
fået en mere positiv
holdning til Always



276%
Stigning i læsere som
mener at Always er
relevant for dem



65%
stigning i unge piger
der bruger Always