

ADVERTORIALS VÆKKER INTERESSEN FOR NORGE – OG VISER HØJ INSPIRATIONSVÆRDI

Desktop, 222.119 visninger

SITUATION

Visit Norway ville skabe interesse for rejser til Norge ved at promovere forskellige oplevelser, ferieformer samt destinationer, og bliver målt på hvor mange danskere, der besøger destinationerne.

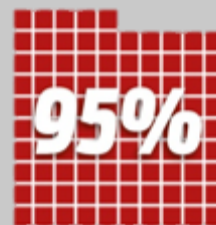
LØSNING

- Advertorials på Ekstra Bladet desktop

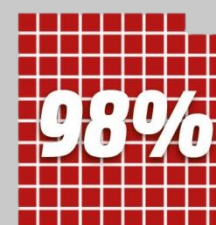
TESTIMONIAL

Vi blev rigtig glade, da Ekstra Bladet åbnede muligheden for at benytte dette medie i Danmark. Det virker – danskerne kommer i stort antal, så advertorials er en super god løsning for os.

- Henrik Verner Jensen, Direktør, Visit Norway Danmark



95% ønsker at læse lignende artikler fra Visit Norway i fremtiden



98% har lyst til at undersøge mere om en evt. rejse til Norge



Hver burger brugte i gns. 2:05 minutter på advertorial-materialet