

# RETTE INDHOLD, PÅ RETTE TIDSPUNKT - SKABTE HØJ BRUGERINVOLVERING

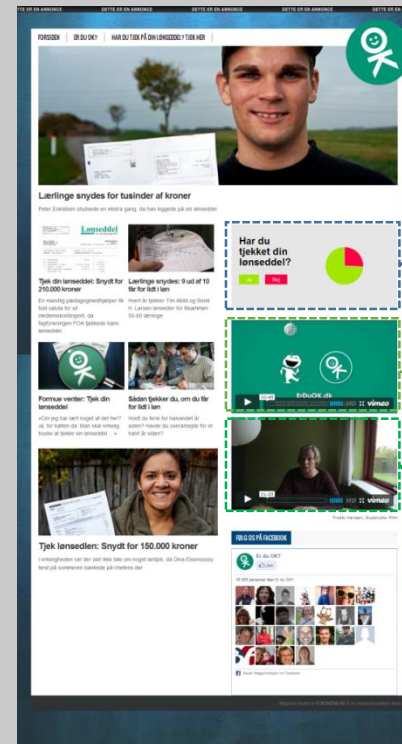
Cross Device, Advertorial  
136.513 visninger, 100.377 unikke brugere, 02:57 time spent

## SITUATION

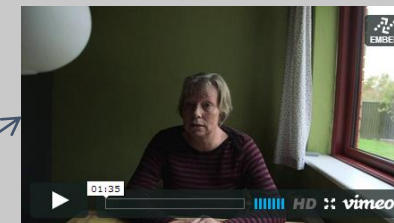
Fagforeningen LO ville bredt ud til den danske befolkning og skabe opmærksomhed om lønkrav samt informere om lønmodtageres generelle rettigheder, hvor et af succeskriterierne var at opnå høj brugerinvolvering.

## LØSNING

- Advertorials på Ekstra Bladet, som viser høj brugerinvolvering ved relevant indhold



**Video: Kundehistorie**  
1.082 afspilninger



**Video: ErDuOk.dk**  
375 afspilninger



**Lønbarometer**  
2.526 afstemninger

