

BRUGERINVOLVERING MED AFP

Cross Device, AFP

SITUATION

I sommeren 2014 blev det Blå Sygesikringskort indført i EU. Med afsæt i det Blå Sygesikringskort ville Europæiske ERV øge fokus på rejseforsikringer generelt og sideløbende udbrede kendskabet til deres produkter.

LØSNING

- Kommercielle og redaktionelle kræfter blev kombineret i en AFP
- EB producerede et 30 minutters LIVE program, hvor Europæiske ERV svarede på brugernes spørgsmål og informerede generelt om det Blå Sygesikringskort

TESTIMONIAL

Programmet på eb.dk ramte plet ift. vores kampagnemålsætning – at kommunikere og rådgive overordnet om rejseforsikring med udgangspunkt i det nye Blå Sygesikringskort. Vi fik mulighed for at være i dialog med og rådgive EB's brugere konkret om rejseforsikring. Efter den samlede kampagne så vi både en markant stigning i trafikken til vores site – og ikke mindst blev tiltaget afspejlet positivt i vores omsætning. Så vi er mere end tilfrodse med samarbejdet med Ekstra Bladet.

- Dan Kjølhede Laursen, Salg & Marketing direktør, Europæiske ERV



EUROPÆISKE ERV

LIVE visninger:

40.000



FØR PROGRAMMET
Indledende artikel cross device. Publicering på EB's facebookside

LIVE PROGRAM
Dan Kjølhede Laursen fra Europæiske ERV sammen med EB TV

EFTER PROGRAMMET
Opfølgende aviser både i avisen og digitalt

