

# FAST TILSTEDEVÆRELSE SKABER KÆMPELØFT I MOBILOMSÆTNINGEN

Mobil, 320 x 80 fast placering forside, 320 x 320 giga banner

## SITUATION

Danske spil ønskede øget spilaktivitet fra mobilen, uden at kannabalisere af spilaktiviteten fra eksisterende platforme.

## LØSNING

- Aktivering af mobilen med massiv tilstedeværelse ved en fast placering
  - Dominerende bursts af store formater

## TESTIMONIAL

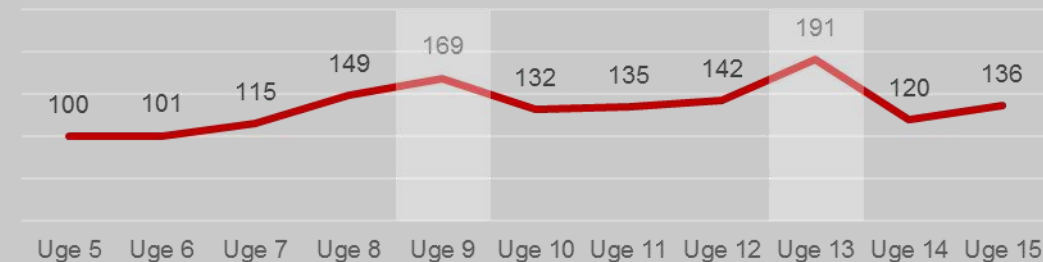
Den massive tilstedeværelse på mobilen skabte overvældende succes, der blev reflekteret direkte i et omsætningsløft under kampagnen. Kombinationen af en fast placering og et planlagt kampagnetryk resulterede i øget omsætning!

- Casper Henriksen, Digital Director, Carat

Danske Spil 



## Den højeste mobile omsætning nogensinde – index 191 i uge 13 under kampagnen



65% kan huske at have set mindst én af annoncerne



16,5% erklærer sig enig i at have fået lyst til at spille Lotto på lørdag