

EFFEKTEN ØGES MARKANT MED CROSS DEVICE OG FORMIDLER KOMPLEKST BUDSKAB

Cross Device, dækning & dominans

SITUATION

Kunden stod overfor den udfordring, at de skulle kommunikere et forholdsvist komplekst budskab til brugerne.

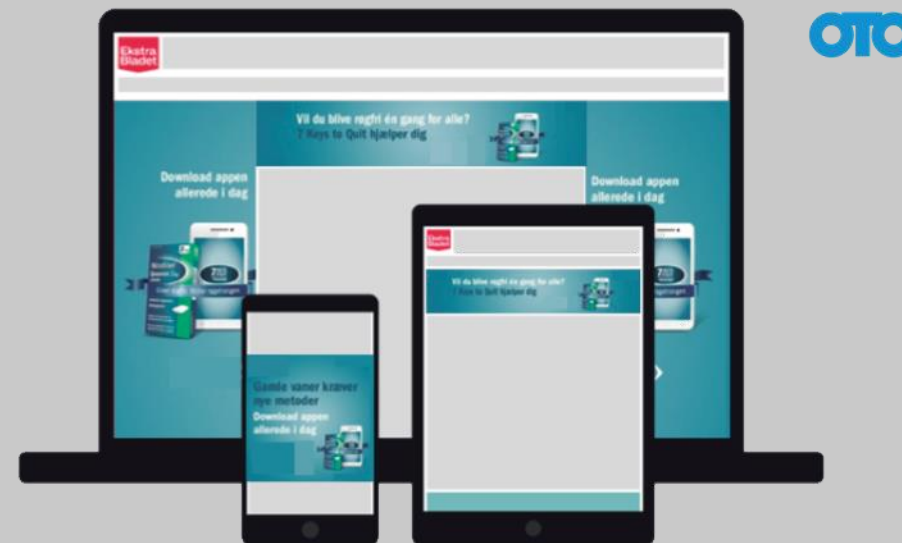
LØSNING

- Tilstedeværelse på alle Ekstra Bladets digitale platforme
- Øget frekvens pga. større tilstedeværelse og dermed også øget effekt

TESTIMONIAL

Kampagnen understreger vigtigheden af at være til stede på flere platforme samtidig. Synergieffekten har stor betydning for den overordnede performance. Vi vil fremover anbefale kunder at afvikle deres kampagner cross device.

- Mette Breith, Strategy & Research Director, Vivaki Danmark A/S



EKSPONERING PÅ FLERE PLATFORME:



Dobbelt så mange vil overveje brandet



62% stigning i opmærksomhed omkring kampagnen



Markant bedre kampagnerevaluering