EJERSKABER OG MEGAMONSTER SKABER STØRST KUNDESTRØM

Cross Device, alle formater

SITUATION

Fakta bevæger sig i et detailmarked under hastig transformation, hvor fysiske tilbudsaviser bliver udfordret af ”Nej tak” til reklamer, samt den nye konkurrencesituation som følge af den ændrede lukkelov.

LØSNING

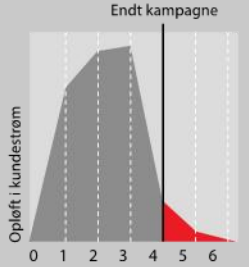
- Dybdegående salgsmodellering af alle Faktas digitale kampagner på Ekstra Bladets digitale platforme i samarbejde med OMD
- Afdækning af hvilke formatter, der gav det bedste afkast
- Afdækning af digital kampagneeffekt generelt

TESTIMONIAL

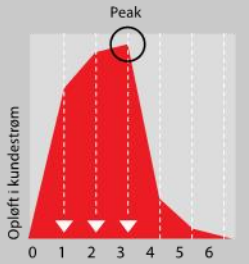
Online har vist sig at være den mest kosteffektive mediegruppe til at drive kundestrøm til Faktas butikker

- Kathrine Rønhof Karstensen, Media Director, OMD

Ejerskaber og Megamonster driver den absolut største kundestrøm i Faktas butikker



Positiv påvirkning af kundestrøm op til 2 måneder efter endt kampagne



Effekt på kundestrøm peaker efter 3 ugers tilstedeværelse på eb.dk