

KREATIV PRINTANNONCERING BOOSTER TRAFIK MED 500 % PÅ ÉN DAG

Print, forside med sticker (6x100 mm), spiseseddel og side 3

SITUATION

OPR-Virksomhedslån ønskede at skabe stor opmærksomhed omkring deres nye type af virksomhedslån til små og mellemstore virksomheder. De ønskede at bruge printmediet på en kreativ måde, som passede godt til dem og til Ekstra Bladet.

LØSNING

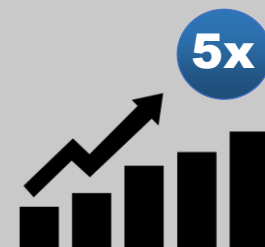
OPR-Virksomhedslån kom på forsiden af Ekstra Bladet med et større format end det normalt. Derudover blev der sat en aftagelig sticker med hjemmeside og telefonnummer på forsiden. Spisesedlen skabte yderligere opmærksomhed på gadeplan.

TESTIMONIAL

Vi valgte at arbejde med print til vores store brandingkampagne, da vi synes det gav et ekstra niveau af troværdighed. På print kunne vi desuden arbejde med vores idé med en gul aftagelig sticker. Vi ville gerne i kontakt med nogle andre virksomhedstyper end dem vi kommer i kontakt med digitalt og det lykkedes i høj grad. Vi er yderst tilfredse med resultaterne og samarbejdet.

- Martin Frederiksen, Country Manager, OPR-Finance.

OPR-Virksomhedslån



5 gange så meget trafik på hjemmesiden den dag annoncen blev bragt



Henvendelser fra andre kundegrupper end dem OPR når digitalt



Øget kendskab og positive tilgenkendelser for den kreative eksekvering