

EKSPLOSION I DIREKTE BESØG UNDER KAMPAGNE PERIODEN

Desktop, topbanner og 300 x 250

SITUATION

Rawmakeup er en online makeupbutik, som ønskede at øge trafikken til webshoppen. Med fokus på kliks valgte Rawmakeup at stoppe kampagnen før tid, da disse ikke stod mål med deres trafikønske.

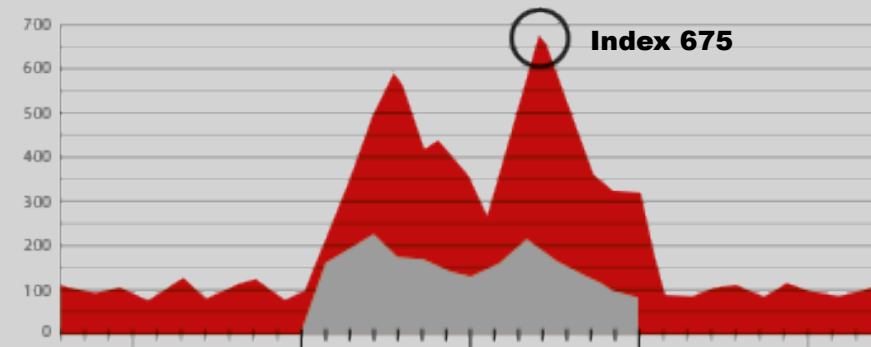
FINDINGS

Til Rawmakeups store overraskelse fandt de senere ud af, at trods lave klikrater, var strømmen af direkte trafik steget til index 675 i kampagneperioden.

TESTIMONIAL

Rawmakeup kunne konstatere at størstedelen af effekten hverken kom fra kliks eller konverteringer – men gennem det øgede kendskab og interesse, som viste sig gennem mere direkte trafik.

- Mads B. Krogh, rawmakeup.dk



■ **Medietryk:** Eksponering af annoncemateriale på eb.dk

■ **Direkte besøg:** Brugere der selv går ind på www.rawmakeup.dk (ikke ledt direkte ved kliks)